**寻找“四有”儿童活动**

**【活动意图】**

Yojo幼儿园联盟一直秉承：让教育点亮未来的教育使命，致力于培养“有口才、有创意、有活力、有自信”的“四有”儿童，让孩子乐于表达、敢于表现、积极乐观、自尊勇敢。为了助力园所展示教育教学成果、展现Yojo幼儿风采，总部特发起《寻找“四有”儿童》活动，现向全国Yojo园所招募“有口才、有创意、有活力、有自信”的Yojo宝贝。为孩子提供展现自我的平台，向家长、向社会提交优异的答卷，扩大品牌影响力，提升社会美誉度。

**【活动目标】**

1. 提供Yojo幼儿展示“四有”品质的平台，塑造Yojo幼儿有口才、有创意、有活力、有自信的积极形象
2. 园所向家长、社会呈现优质教育成果，助力招生宣传
3. 促进家园共育，为亲子互动、家长有效陪伴提供指导和方向

**【活动时间】**

2022年9月23日-11月2日

**【活动对象】**

全体Yojo幼儿园联盟幼儿

**【活动内容】**

**活动一：园所成果展示篇**

以园所或班级集体为单位，展示Yojo幼儿“四有”品质。由教师拍摄照片、视频，照片打包发送给区域督导，优质照片将在登上Yojo日历，以及在Yojo后花园的“Yojo大家庭——四有儿童”板块呈现。视频剪辑制作之后上传至总部微信公众号专属活动页面。详见附件1：《园所成果展示篇活动方案》

**荣誉设置**：优秀园所将授予荣誉称号

**活动二：家园共育亲子篇**

以幼儿个人名义报名参加寻找“四有儿童”活动，展示“四有”品质。由家长或教师拍摄视频，园所收集整理之后发送给区域督导，并上传总部视频号专属活动页面。详见附件2：《家园共育亲子篇活动方案》

**荣誉设置：**

1、活动设置“口才宝贝”、“创意宝贝”、“活力宝贝”和“自信宝贝”四个奖项。

2、在获奖幼儿中评选出男生、女生各1名Yojo宝贝，担任下一季Yojo新款园服代言模特，代言模特需赴京拍摄宣传照，总部奖励赴京拍摄基金。

**【时间推进安排】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **内容** | **组织建议** | **附件参考** |
| **园所** | **个人** |
| 9月23日 | 活动发布 | 园所召开教师会议，解读活动布置工作 | 通过各种平台向家长发布活动倡议书 | 附件7：《活动倡议书》 |
| 9月24日-10月28日 | 拍摄视频、照片并上传视频号 | 园所拍摄“四有”视频及照片，制作成影片上传至总部视频号专属活动页面，照片发给督导。 | 教师发动家长报名参加活动，并指导协助家长，拍摄符合参赛要求视频。 | 附件5：《寻找“四有”儿童个人参赛登记表》 |
| 10月29日-11月02日 | 作品整理统计并回传 | 园所整理所有参赛作品，按要求建文件夹打包回传给总部，并做好参赛作品统计 | 附件6：《寻找“四有”儿童园所参赛登记表》 |
| 庆典 | 公布获奖结果 | 获奖园所将于庆典现场颁发荣誉奖牌 | 总部为下一季园服代言模特颁发聘书；园所为获奖幼儿颁发荣誉证书 | — |