**童心 童趣 同成长**

**2024年北京Yojo幼儿园联盟六一儿童节活动方案**

**【活动背景】**

六一儿童节，全称为“国际儿童节”，是全世界儿童的节日。而在每个儿童心中都有一个梦想：走进奇幻的童话王国。为了让每一个Yojo幼儿度过一个自主、开心、有意义的节日，充分发挥幼儿的主动性和创造性，让每一个Yojo幼儿在活动中体验成就感、树立自信心，充分感受到节日的快乐和成人对他们的关爱，Yojo幼儿园联盟总部结合梦幻、童话等元素为Yojo幼儿打造一场奇幻感十足的六一特色游园活动，旨在让每一个Yojo幼儿在快乐中享受属于自己的节日！

**【活动目的】**

1. 通过开展庆六一游园活动，让幼儿体验集体庆祝的乐趣，感受节日快乐和欢乐的氛围。
2. 通过参与庆六一游园活动，增进家庭亲子关系，促进家园之间的沟通和合作，共同关心孩子们的健康成长。
3. 通过举办庆六一游园活动，展示园所特色和优势，让家长和社会更加了解园所的办学理念和教育质量，提升园所品牌形象，吸引更多家长选择该园所为孩子入园，促进园所的可持续发展。

**【活动时间】**6月1日

**【活动地点】**Yojo幼儿园内

**【参与人员】**Yojo幼儿园全体幼儿、教师和家长，潜在生、预备生及家长。

**【活动要求】**全体Yojo幼儿、教师着2024年新款夏季园服。

**【活动准备】**

1. 物料准备：活动背景板、活动签到板、横幅、拍照框、手举牌、邀请函、集章通关卡、大转盘、红毯、音响、话筒、气球、风车泡泡器、六一小礼物等。
2. 材料准备：DIY彩绘太阳伞、DIY彩绘小凉扇、颜料、全开大白纸若干、铁环、沙包、皮筋等（园所根据“梦幻之旅体验记”各活动最终设计准备相应活动材料）。
3. 文件准备：《主持稿》《园长致辞稿》《小小口才演说家》游戏规则、《小小民俗游戏王》游戏规则等。
4. 图片准备：六一游园活动环创图片参考、《小小创想艺术家》活动图片参考、《甜心梦幻小食屋》环创图片参考等。
5. 视频准备：《竹兜欢乐跳》舞蹈视频、《小小创想艺术家》活动视频。
6. 音乐准备：《竹兜欢乐跳》《经典旋律大乐章》音乐等。
7. 人员准备：策划组、物资组、接待组、安保组、宣传组等。

**【活动流程】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **章节** | **环节** | **内容** | **附件参考/活动准备** |
| 走进奇幻梦工厂 | 收集  童趣笑脸 | 幼儿和家长使用笑脸娃娃签到，在圆圈上绘画上自己的笑脸。（签到处） | 物料  签到板 |
| 领取  通关护照 | 幼儿在签到处领取“通关护照”，开启游园打卡。 | 物料  《通关护照》 |
| 接收  快乐魔力 | 设置奇幻气球魔法站，用魔术气球制作百变造型，幼儿签到后可在此处领取自己喜欢的气球造型，陪伴自己庆六一。 |  |
| 重返  梦幻王国 | 梦幻王国的大门打开了，教师代表身穿各种童话服装，跳着欢快的舞蹈，迎接Yojo孩子和Yojo家长的到来一起欢度这个特别的节日。（热身互动，调动全场氛围！） | 音乐《竹兜欢乐跳》  视频《竹兜欢乐跳》舞蹈  视频《梦幻王国》环创参考 |
| 悦动  梦幻启航 | 幼儿园选择幼儿代表两位（男、女）、教师代表两位做本次活动主持，闪耀登场，并宣布活动正式启航！ | 文件  《主持稿》 |
| 扬帆  梦幻蓝图 | 幼儿园园长致辞，向全体幼儿和家长介绍活动目的和意义，以及相应的活动安排，激发全体参与的兴趣。 | 文件  《园长致辞稿》 |
| 梦幻之旅体验记 | 小小创想艺术家 | 设置“创意美术”体验区，准备相应的美术活动材料，展现Yojo“四有”儿童“有创意”：《夏日约“绘”》《舞动色彩旋涡》《“布”期而遇 邂逅扎染》。 | 视频、图片《夏日约“绘”》  视频、文件《旋转的波洛克》  图片、文件《古法扎染围巾》 |
| 小小口才演说家 | ①搭建色彩斑斓、充满节日气氛的舞台背景，设置“梦幻话筒站”，营造梦幻表演环境。  ②设置丰富多样的表演形式：古诗飞花令、趣味绕口令、儿歌新创编、故事我来演。  ③参与幼儿可以选择其中一项或多项进行挑战，根据游戏规则挑战成功者，可获得：“童趣诗冠”“伶牙俐齿小达人”“童谣创新小匠人”“六一童话之星”荣誉小奖状。展现Yojo“四有”儿童“有自信”“有口才”。 | 文件  《小小口才演说家》游戏规则 |
| 小小民俗游戏王 | ①设置“民间传统游戏”体验区，准备相应的游戏活动材料，展现Yojo“四有”儿童“有活力”的同时，让家长一秒穿越回小时候：《亲子旋风接力赛》《雄姿英发竞技秀》《金沙舞动攻防战》《跃动童年忆经典》。  ②参与且挑战成功的团队或个人，每个活动可获得两枚通关小印章，四个活动全部参与且挑战成功，凭借该区域通关小印章可到“甜心梦幻小食屋”免费领取任意一种传统小食品。 | 文件  《小小民俗游戏王》游戏规则 |
| 幸福瞬间照相馆 | Yoyo Jojo童话打卡区，吸引幼儿和家长在此处合影留念。 | 物料  拍照相框、手举牌 |
| 甜心梦幻小食屋 | 联动厨房或家长设置传统爆米花、烤蛋卷、画糖画等儿时味道小摊位，愉悦孩子的同时，也让家长回味儿时的味道。 | 图片  《甜心梦幻小食屋》  环创参考 |
| 童话尾声音乐会 | 经典旋律大乐章 | 准备幼儿和家长童年时期经典动画片金曲，现场邀请部分幼儿和家长上台演唱，同时燃动全场氛围。 | 音乐  《经典旋律大乐章》音乐 |
| 智慧童年启航礼 | 针对预备生、潜在生亲子游园通关打卡情况，设置相应优惠政策，促进缴费报名（相关优惠活动请参考活动建议“童年启航礼”）。 |  |
| 缤纷奇遇  大转盘 | 幼儿园为幼儿准备丰富多彩的六一节礼物，根据幼儿参与的通关数量，可以获得不同次数转动转盘的机会。通过转盘停止后指针指示获取六一节礼物，带给孩子充满未知和惊喜的奇妙体验。 | 物料  大转盘 |
| 幼儿领取礼物后，家长和幼儿有序离场，活动结束！ | | 音乐《Yojo之歌》 |

**【活动建议】**

1. 环境准备：为了实现Yojo幼儿走进童话王国的愿望，除了在环创方面多多体现卡通元素外，需要安排教师代表cosplay童话、动漫角色，给予幼儿真实感，也可招募感兴趣的家长参与其中。活动当天，全体幼儿统一服装，身穿Yojo新款园服走进由老师和家长为他们精心打造的“奇幻梦工厂”，感受属于他们的节日与快乐！
2. 神秘渲染：为了营造活动的神秘感，增加幼儿的兴奋和期待，有条件的园所可以将“收集童趣笑脸”“领取通关护照”两个环节设置在园所大门外，待活动正式开始时，再打开园所大门，幼儿边走、边看、边听、边感受属于他们的梦幻王国。
3. 因地制宜：因各地传统文化不同，风俗习惯各异，“小小民俗游戏王”“甜心梦幻小食屋”两个区域活动设置，园所可以根据当地特色选择有代表性的活动组织。
4. 甜心小食屋：①亲子可凭借游园全项通关免费领取任意一种传统小食品；②参与“小小民俗游戏王”且挑战成功或获胜的队伍和个人，凭借该区域通关小印章数量（两枚）可免费领取任意一种传统小食品。以此吸引幼儿和家长更多的参与，如以上两项全不满足的家庭需自费购买，食品定价，建议园所及参与家长“价廉物美”，目的是让幼儿能充分感受到六一的快乐和氛围。
5. 童年启航礼：针对预备生、潜在生亲子游园通关打卡情况，园所可设置相应优惠政策，促进缴费报名，如：
   1. 特色课程体验周：凡是六一儿童节活动当天前来参加活动的预备生和潜在生，皆可享有免费参加幼儿园在6月份举办的“特色课程体验周”亲子活动。建议园所可在6月第2周开设Yojo幼儿园特色课程体验，开设如《创想艺术家》《慧生活美学空间》《慧学乐》《V博士科学实验室》《小核桃》等课程，根据参与人数（如每课每天限定预约15组家庭），让家长和幼儿自主选择，提前感受幼儿园的教学质量与氛围。
   2. 六一璀璨先行报：活动当天，预备生、潜在生累计参与通关打卡达到指定数量的家庭，如参与完成6个及以上活动，缴纳学位预订金，享有下学期或新学年报名优先权，包括优先选班权、优先预约入园适应期“过渡班”特权，并赠送“学费优惠券”，可用于抵扣首学期或全年学费的部分金额，以实际经济利益吸引家长。
   3. 逐梦惠享未来星：活动当天，根据预备生、潜在生打卡数量设定不同的报名折扣，如按照本方案完成10个打卡点享受9折优惠，赠送Yojo新款园服、新款书包一套；完成12个打卡点（即全部完成）升级享受8.5折优惠，赠送入园指导手册及“新生大礼包”一份，激励亲子积极参与更多打卡任务的同时，乐享新生优惠。
   4. 六一成长礼遇记：针对全体预备生、潜在生（包含未参与活动家庭及参与活动家庭，且没有使用上述2、3优惠政策家庭）设置①“限时优惠”：如，在活动结束后的首周内报名，提供最高幅度的折扣，如减免首月学费或享受特定比例的全年学费折扣，强调“先到先得，名额有限”，制造紧迫感。②“组团报名优惠”：如鼓励家长邀请邻居、亲友的孩子一同报名，达到一定人数（如3人及以上）即可享受团体折扣，同时为推荐新学员的家长提供转介绍奖励，如代金券或下学期学费抵扣券等。
6. 奇遇大转盘：“缤纷奇遇大转盘”是根据幼儿最终参与的通关数量决定转动机会次数，园所可以根据实际情况而定，如，本次活动共计12个，幼儿全部参与通关可获得3次旋转转盘机会，幼儿参与通关8（含）-11（含）个可获得2次旋转转盘机会，幼儿参与通关5（含）-7（含）个可获得1次旋转转盘机会，5个以下没有转转盘机会，以此鼓励幼儿和家长积极参与各环节各活动。
7. 活动品宣：Yojo总部为本次活动特意设计了视频宣传画框，和宣传导语。各联盟园可以在活动过程中用视频、照片的形式记录本次活动的精彩瞬间，活动结束后园所可以用剪映软件将视频、图片和宣传画框结合，进行有Yojo品牌特色的宣传，提升园所在当地社会的品牌认知度。