**《瑞龙纳福 “庙”气十足》**

**2024年Yojo联盟×××幼儿园春节亲子游园活动方案**

**【活动背景】**

一元复始，万象更新，在这辞旧迎新之际，为了让幼儿更好地了解我国传统文化节日，加深对春节的认知和了解，体验春节的喜庆气氛，丰富园所文化活动，也为了给孩子营造一份传统年味的童年回忆，让孩子体验浓浓的中国年氛围和民俗，感受庙会活动带来的节日气氛，体验年味，感受过年的快乐，特此开展《瑞龙纳福 ‘庙’气十足》游园体验活动。

**【活动目标】**

1. 通过参与庙会游园活动，培养幼儿对传统文化的兴趣和认识，促进幼儿的身心发展，提高他们的社交能力和团队合作能力。
2. 通过形式多样的游戏活动，提供幼儿与家长共同参与的机会，增强亲子情感交流，促进家园沟通、合作。
3. 通过举办庙会游园活动，可以展现园所的文化特色和办园理念，提升园所的社会形象和声誉，增加园所的吸引力和竞争力。

**【活动时间】**2024年1月31日（或园所放假之前）

**【活动地点】**Yojo幼儿园内

**【参与人员】**Yojo幼儿园全体师幼、家长、意向幼儿和幼儿家长

**【活动要求】**Yojo全体师生统一着2023款秋季园服

**【活动准备】**

物资准备：活动背景板、新春祈愿墙（签到板）、横幅、邀请函、庙会打卡券、拍照相框、手举牌、音响、话筒、气球、展板。

材料准备：签到笔、彩色卡纸（条）、毛笔、墨水、红纸、小印章、锣、金粉、胶水、对联、幸运签、花轿（自制）、高跷、剪刀若干、面粉或超轻黏土、红绳或毛杆等。

文件准备：签到表、主持稿、园长讲话稿

音乐准备：《主持人上场音乐》《园长致辞音乐》《开门红》《恭喜发财》《好运来》《财神来到我家门》《开业大吉》《生意兴隆》（后6首可作为游园背景音乐）。

图片准备：春节环创展板、春节园所环创、高跷图片、中国结编发、庙会摊位设计等。

**【人员安排】**策划组、物资组、接待组、安保组、宣传组等。

**【活动形式】**创意签到、民俗游戏、民俗手作、新春集市、礼品兑换

**【活动流程】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 项目 | | 详情 | | 备注（附件参考） |
| 8:30-8:45 | 活动准备 | | 全体教职工及摊主入场，做好最后的准备和检查工作。 | |  |
| 8:45-9:00 | 入园签到 | | 家长和幼儿入园并签到！ | | 文件《签到表》 |
| 9:00-9:05 | 主持人开场 | | 主持人开场宣布活动开始！ | | 文件《主持稿》 |
| 9:05-9:10 | 园长致辞 | | 新春祝福！ | | 文件《园长致辞稿》 |
| 9:05-9:10 | 鸣锣开市 | | 园长和幼儿代表鸣锣开市！ | |  |
| 9:10-10:40 | 庙会游园 | 创意签到 | 新年祈愿、福字签到！ | | 物资-新春祈愿墙 |
| 民俗游戏 | 幸运抽签 | | 文件《幸运签内容参考》 |
| 花轿游行 | | 视频《花轿制作步骤》 |
| 欢乐扎气球 | | 视频《扎气球》 |
| 精“踩”无限 | | 视频《高跷玩法》 |
| 民俗手作 | 巧手捏面人 | | 视频《捏面人制作方法》  （可超轻黏土替代） |
| 喜庆剪纸 | | 视频《剪窗花》 |
| 创意春联 | | 视频《撒金对联》 |
| 手编中国结 | | 视频《中国结制作方法》  图片《常用中国结编法》 |
| 新春集市 | 蔬菜区 | | 视频《幼儿园年货集市》  图片《庙会摊位设计》  视频《糖葫芦制作方法》  视频《棉花糖制作方法》  视频《糖画制作方法》 |
| 零食区 | |
| 玩具区 | |
| 美食区 | 糖葫芦 |
| 棉花糖 |
| 画糖化 |
| 礼品兑换 | 根据庙会打卡券兑换礼品！ | |  |
| 10:40-11:00 | 活动结束 | 有序离园 | | |  |

**【活动建议】**

1. 因南北习俗差异，“民俗游戏”“民俗手作”各Yojo园所可根据当地民族特色灵活安排，如，南方的“打年糕”。
2. 为了丰富庙会活动的形式，增进家园沟通和互动，建议园所在活动准备期间可广泛向园所家长发起摊位招募令，一方面可以吸引有才艺的家长参与到活动中来，减轻园所活动准备的压力，另一方面也促进家长对园所的信任和支持。
3. “礼品兑换”可根据幼儿参与庙会打卡券的完成情况进行相应兑换，如幼儿全部参与完成可获得××礼品，完成10个以上活动可获得××礼品等，完成情况和礼品准备，园所可根据实际情况自行拟定。
4. 为了提高园所附近意向家长和幼儿对幼儿园的了解和喜爱，园所在邀约之时可向目标客户发送本活动邀请函，有助于加深对园所体验和感受，促进园所招生。