**创意发型嘉年华**

**2023年Yojo联盟幼儿园“疯狂头发日”半日活动方案**

**【活动背景】**

美术活动是幼儿园教育中的重要组成部分，通过美术活动可以培养幼儿的创造力、想象力和艺术表达能力，进而更好地促进幼儿综合能力的发展。

进入新学期以来，Yojo联盟幼儿园依托北京Yojo总部专供课程《创想艺术家》，让幼儿在绘画技巧、手工制作、色彩运用、素材利用、空间表现等方面进行了多维的练习与创作，取得了可喜的成绩。

为了更好地激发幼儿对美术活动的兴趣，提升幼儿的艺术素养，同时发挥幼儿的想象力与创造力，北京Yojo联盟总部特倡议组织以“创意发型嘉年华”为主题的美术创意亲子活动，旨在让幼儿通过作品欣赏、创意绘画、手工制作等形式，大胆自信地创作富有个性的疯狂发型，并参与自己疯狂发型的设计，为幼儿提供一个敢创想、敢创作、敢展示的机会。实现Yojo宝贝四有培养目标。

**【活动目标】**

1. 培养创意思维：通过参与疯狂头发日活动，幼儿可以锻炼创意思维，培养他们的想象力和创造力。
2. 培养动手能力：幼儿园疯狂头发日活动需要幼儿动手制作发型，这可以培养他们的动手能力和手眼协调能力。他们可以尝试使用不同的工具和材料，锻炼手部的灵活性和精细动作能力。
3. 培养艺术审美和欣赏能力：作品展示中，亲子互动中，培养孩子艺术审美及欣赏的能力。

**【活动时间】**2023年11月15日（第三周）

**【活动地点】**Yojo幼儿园园内

**【参与人员】**Yojo幼儿园全体师幼、家长

**【活动要求】**Yojo全体师生统一着2023款秋季园服

**【活动准备】**

物资准备：活动背景板、活动签到板、邀请函、拍照相框、红毯、奖状、奖章、各种款式发饰、彩色发胶、发带、发夹、发箍、假发。

材料准备：白色画布、罩衣、彩色麻绳/纸绳、彩色木夹子、彩色油画棒、彩色蜡笔、颜料、吸管、彩色毛根、皱纹纸、彩色卡纸、超轻黏土、防撞泡泡袋、双面胶、胶棒、蘑菇头海绵、各色毛线、儿童剪刀等。

音频准备：主持人上场音乐、《巴黎时装周走秀音乐》

文件准备：主持稿、园长致辞稿、美术活动《疯狂的头发》活动参考

图片准备：世界各地不同肤色、不同颜色、不同年龄的发型

**【人员安排】**主持人1名、音效师1名、家长志愿者数名

**【活动形式】**创意美术《疯狂的头发》、疯狂发型设计大PK、疯狂发型秀、创意评选

**【活动流程】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **环节** | **内容** | **附件** |
| **8:30-9:30** | **创意美术****亲子手绘长卷****《疯狂的头发》** | 小班幼儿采用直线、斜线等不同的线条排列方式装饰头发。或利用纸黏土、泡泡防撞纸、颜料多种材料进行夸张创作。 | 文件类《疯狂的头发》活动参考《疯狂的头发》图片欣赏 |
| 中班幼儿采用凹凸线、鱼鳞线等不同的线条排列方式装饰头发。或利用纸黏土、毛根、纸绳、儿童剪刀、双面胶等多种材料进行夸张创作。 |
| 大班幼儿利用多种线条和颜色装饰头发。或利用多种材料大胆构思与创作作品。 |
| **9:30-10:30** | **疯狂发型****设计大PK** | 发型体验官 | 小班幼儿发型设计主要由老师和家长志愿者，按照幼儿的意愿帮助其完成。 | 文件类《疯狂的头发》图片欣赏 |
| 互助发型师 | 中班幼儿分小组，让孩子们互相搭配发饰品，设计独特的发型，教师和家长志愿者负责协助。 |
| 我是小Tony | 大班幼儿，园所提供发饰装饰材料，让孩子们根据自己的想法装饰发型。教师和家长志愿者负责协助。 |
| **10：30-11:30** | **疯狂发型秀** | 主持人宣布活动开始 | 主持人上场宣布“疯狂发型秀”活动开始！ | 文件类《疯狂发型秀》主持稿音乐类：上场音乐 |
| 园长致辞 | 园长上场致辞，介绍本次活动举办的目的和意义，并向前来协助活动的家长志愿者表示感谢，向老师们表示感谢！ | 文件类《疯狂发型秀园长致辞稿园长致辞稿》 |
| 发型T台秀 | 让幼儿扮演模特，展示自己的发型，同时也是展示他们的创意和自信。（园所可以邀请家长参加，让孩子们更有成就感！） | 音乐类巴黎时装周走秀音乐 |
| 创意评选 | 根据创意美术作品，以班级为单位，评选第一名“创意手工设计”奖、第二名“艺术创新思维”奖、第三名“艺术创作潜力”奖。 | 物料类奖状/奖章 |
| 根据发型展示，以班级为单位，评选出第一名“创意之星”奖、第二名“发型大师”奖、第三名“时尚达人”奖，以此鼓励孩子们的参与和努力。 |
| 活动结束 | 主持人宣布活动结束，有序组织幼儿（家长）离场。 |  |

**【注意事项】**

1. 根据幼儿园的安全原则，不建议幼儿互相设计发型时使用剪刀、热工具或其他可能对安全造成风险的工具。
2. 幼儿可在教师或家长志愿者的帮助下进行发型设计，由成年人负责，并确保使用安全的工具和方法。

**【活动建议】**

1. 在“疯狂发型大PK”环节，家长也可以扮演顾客体验官，由幼儿给家长设计发型，一方面展现幼儿的创意想法，另一方面也更能让幼儿有成就感。展示环节，可以亲子一起展示。
2. 园所可联动开理发店、做发型师的家长，和他们合作，一方面能给主题活动增添色彩，另一方面也能为理发店带来宣传效应，实现双赢。

**【活动延伸】**

宣传意识：园所将活动过程中的精彩瞬间拍照或录制小视频，活动结束后上传威园通，转发朋友圈，为园所做好宣传和口碑铺垫。

品牌意识：将活动中的精彩的照片或者视频提交总部，上传Yojo后花园网站进行宣传。

特色意识：将活动中的流程与Yojo特色相结合，如本活动与《创想艺术家》相结合，助力打造园所特色。