

【产品手册】信息流“一键继承”统一升级为系统优选 操作指引

一、项目背景及主要升级点

项目背景：信息流推广计划层级的“一键继承（继承优质计划）”功能已经从客户精细控制逐渐发展到系统整体控制，重点放在模型Q值继承，不强调流量继承。首先，从平台功能的迭代来看：1) 向外看：自2023年以来，竞品平台（巨量引擎等）陆续下线了由客户手动表达的一键继承能力。目前百度信息流是业内主流投放平台中，唯一还要求客户手动表达继承的平台。2) 向内看：百青藤明投提倡系统优选继承策略，不支持客户在业务端手动表达继承，2023年轻舸平台信息流上线时，信息流推广已经默认为系统优选的继承。当前只有信息流旧版平台还在要求客户手动表达一键继承的需求。其次，从客户对功能的使用情况来看：1) 客户主动表达继承的计划有97232个（占整体继承计划的比例为5.42%），主动表达并且继承成功的计划为50595个，日均消费为122w，客户使用较少。

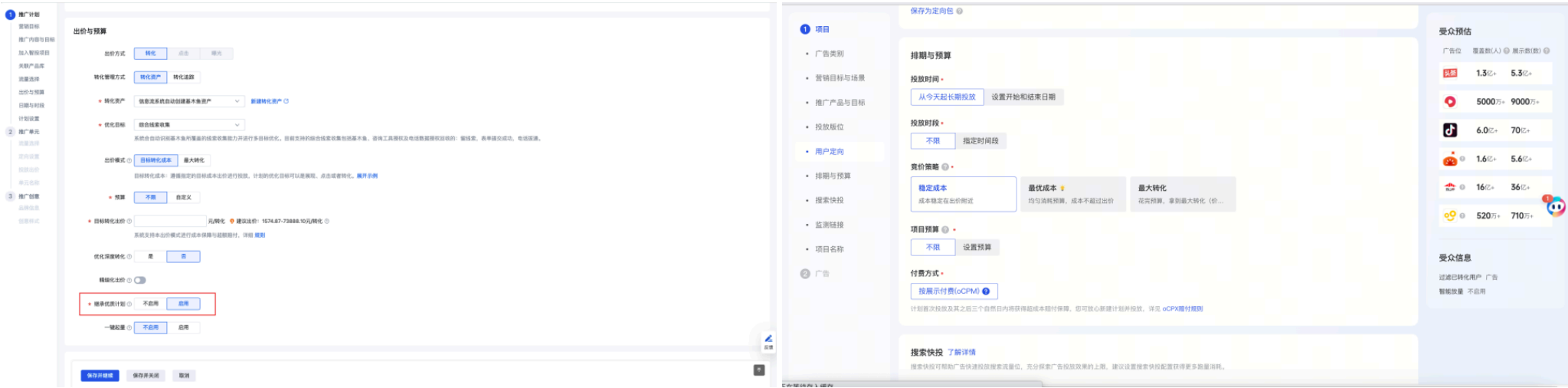
主要升级点：对信息流旧版平台的“一键继承”功能进行下线cleanup，自动升级为系统优选，简化客户操作流程。具体升级点为：

1) 在产品层面：

- 新建场景：信息流投放无需客户操作手动表达继承，表达入口下线，简化客户操作动线的复杂度。整体由系统策略进行Q值初始化学习，保障冷启。（Day0=2025.02.27上线）
- 存量处理：目前账户继承单元数量存在上线，并且仅在T+3生效，所以在新建入口关闭后，存量处理步骤如下：
 - 1周后：Day0 + 7 （2025.03.06），存量计划的编辑页面中一键继承模块下线。
 - 1个月后：Day0+30（2025.03.27），一键继承报告下线。

2) 在运营层面：

- 运营需要和客户告知，有系统自动优选，冷启效果不会改变。对于已经继承的广告计划，投放效果没有任何变化。



百度信息流：计划层级当前有“一键继承”功能

巨量引擎：计划层级没有“一键继承”功能

二、操作指南

a.用户新建计划时：

对所有目前支持了「一键继承」操作的入口营销目标（计划层级）下线该功能。营销目标包括：销售线索、网站链接、应用推广、商品目录、电商店铺、本地推广、小程序、百家号推广。也就是在新建计划层级时，不会在看到继承优质计划的选项。无需客户手动表达，自动升级为系统优选。



b.用户编辑存量计划时

Day0（2025.02.27），功能上线，存量计划保留编辑中的继承模块，变为置灰不可编辑。

Day0+7（2025.03.06），存量计划的编辑页面中的继承模块将永久下线，但是功能不变，只是升级为系统优选。

Day0+30 (2025.03.27)，继承报告下线。



用户完成继承计划的新建和存量继承计划的编辑。